



LES KARELLIS
fête ses 50 ANS

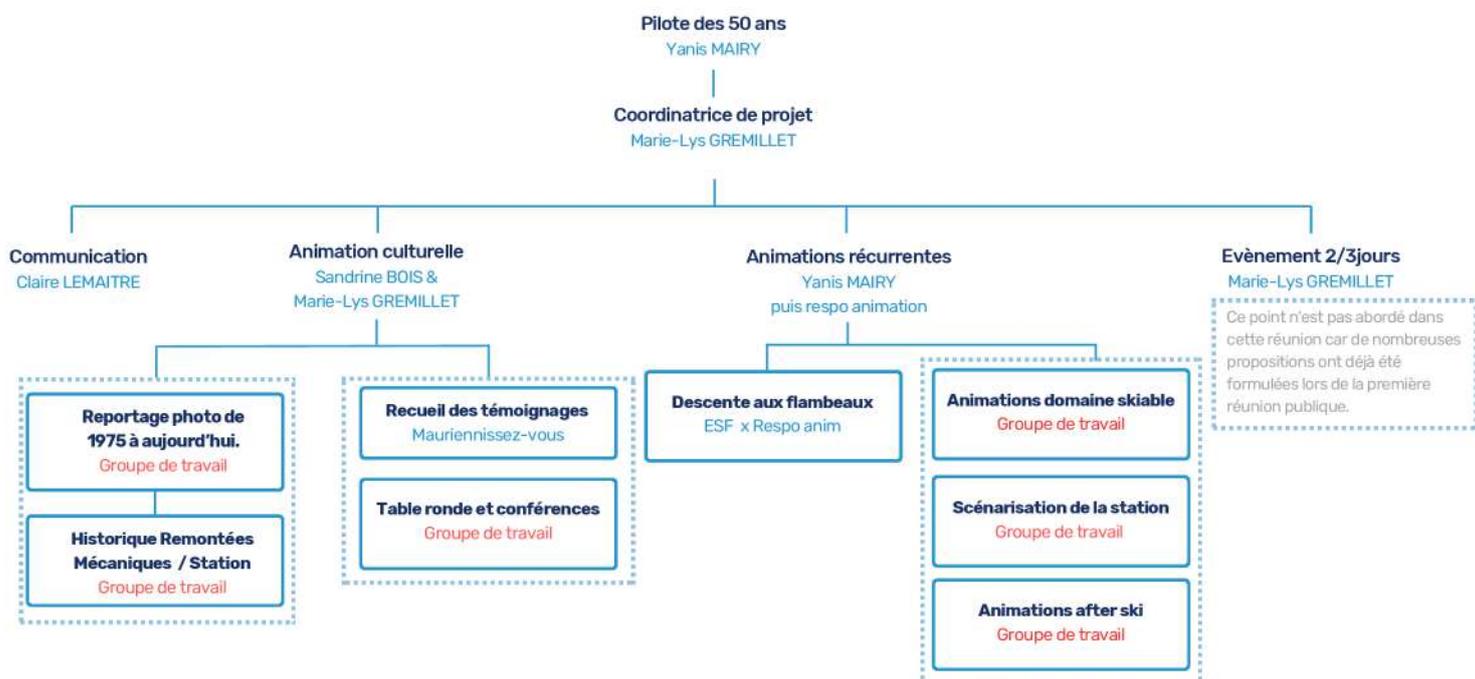
RÉUNION PUBLIQUE TECHNIQUE

6 mai 2025 - salle du Bochet



Cette réunion à visée technique a permis de faire un point d'étape sur l'organisation de l'anniversaire des 50 ans de la station des Karellis. Elle s'est déroulée sous forme d'ateliers participatifs afin de co-construire les animations et expositions autour de cet événement marquant.

ORGANIGRAMME DE L'ORGANISATION DES 50 ANS



Objectif de la réunion : offrir à chacun l'opportunité d'exprimer ses idées, de participer à la construction du scénario de l'évènement, et d'identifier des porteurs de projet pour chaque thématique.



Atelier n°1

ANIMATIONS RÉCURRENTES ET SCÉNARISATION DE LA STATION

1ère partie : Animation sur le domaine skiable

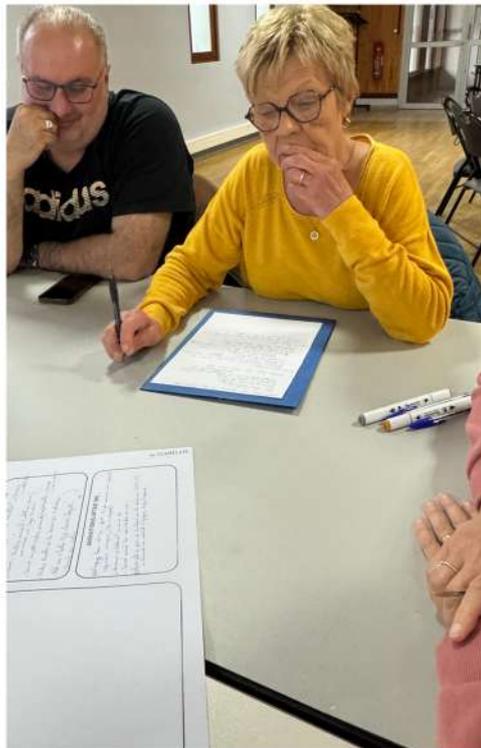
- Musique live sur le domaine : Groupes locaux répartis à différents points, y compris diffusion musicale continue sur un siège du télésiège 6 places.
- Rallye photo « Avant / Après » : Itinéraire interactif autour de photos anciennes et contemporaines du domaine.
- Dégustations de produits locaux sur les pistes : Animations ponctuelles avec producteurs régionaux.

2ème partie : Scénarisation festive de la station

- Panneau d'accueil : "Bienvenue aux Karellis - 50 ans" à l'entrée de la station.
- Sculpture : Écureuil en métal ou pierre, symbole local, personnalisé avec le logo des 50 ans, installé sur le Forum.
- Signalétique visuelle forte :
- Lettres géantes ou hashtag « Les Karellis » au sommet des pistes.
- Ballons lumineux logotés sur le toit du Forum.
- Décoration des pylônes de télésiège avec visuels historiques.

3ème partie : Animations après-ski

- Happy Hour hebdomadaire (16h30 - 18h) : Produits régionaux, musique, bar de neige, ambiance années 70.
- Soirées thématiques années 70 dans le bar de nuit.
- Animations rétro sur les prés : Découverte de matériel de ski ancien, luges d'époque, reconstitution d'ambiances.



Atelier n°2

TÉMOIGNAGES, CONFÉRENCES ET MÉMOIRE VIVANTE



1ère partie : Recueil de témoignages

- Partenariats envisagés : IDEE, Université de Savoie, Archives départementales.
- Constitution d'une liste de témoins : saisonniers, habitants, anciens socioprofessionnels...
- Objectif : création d'un corpus de mémoire orale autour de la naissance et de l'évolution de la station.

2ème partie : Conférences et tables rondes

- Format varié : conférences-débats, projections, podcasts avec public.
- Fréquence : Une rencontre par mois, sur un an.
- Lieux : Villages, station, écoles, salles communales.
- Thématiques proposées :
 - Tourisme social et coopératif
 - Vie des saisonniers et monde du travail
 - Écologie et développement harmonisé
 - Histoire de la station et patrimoine local
 - Économie de montagne et enjeux de territoire
 - Géographie, culture, société

Atelier n°3

ARCHIVES VISUELLES ET EXPOSITIONS

1ère partie : Reportage photo et exposition permanente

- Période couverte : De 1975 à aujourd'hui.
- Supports recherchés : Photos, VHS, Super 8, lettres, compte rendus.
- Résultat attendu :
Exposition permanente aux Karellis
Expositions temporaires itinérantes dans les villages
Livre d'images et témoignages
Film documentaire basé sur les archives collectées

2ème partie : Histoire des remontées mécaniques et de l'architecture

- Évolution des plans de pistes depuis 1975, avec mise en valeur d'un plan d'aménagement de 1974 retrouvé.
- Exposition sur les remontées historiques : Emplacements, noms disparus (La Rosée, La Feysse, le Baby...), mise en valeur par des visuels et panneaux.
- Panneaux explicatifs devant chaque VV, retraçant l'histoire et le rôle social/économique de ces structures.
- Partenariats : Atelier d'Architecture de Montagne, entreprise Nova (créateurs des visuels de pistes).



Les prochaines étapes ?

- Constitution de groupes de travail par action ou thématique.
- Lancement de la collecte de documents, photos et témoignages.
- Planification du calendrier des événements et temps forts.

"Cette réunion marque une étape essentielle dans la co-construction de l'événement des 50 ans des Karellis. La diversité des idées exprimées confirme l'attachement fort au territoire et à son histoire. Place désormais à la mise en œuvre collective, en gardant l'esprit coopératif et festif qui fait l'ADN des Karellis !."

Yanis Mairy, directeur de l'Office de Tourisme des Karellis.



Marie-Lys GREMILLET

Chargée de mission & communication événementielle
Office de Tourisme des Karellis

cmce@karellis.com
+33 (0)6 23 26 71 57



Claire LEMAITRE

Chargée de communication et qualité
Office de Tourisme des Karellis

communication@karellis.com
+33 (0)6 27 19 23 54



Yanis MAIRY

Directeur
Office de Tourisme des Karellis

dga@karellis.com
+33 (0)6 26 31 76 72



LES KARELLIS
MONTRICHER-ALBANNE

DEPUIS 1976

On s'y retrouve !

